

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением администрации
 муниципального района «Чернянский
 район» Белгородской области
 от «14» февраля 2022 г.
 № 92

**Концепция (программа) «Развитие потребительского рынка
 муниципального района «Чернянский район» Белгородской области до
 2030 года»**

**Паспорт концепции (программы)
 «Развитие потребительского рынка муниципального района «Чернянский
 район» Белгородской области до 2030 года»**

№ п/п	Наименование концепции (программы): «Развитие потребительского рынка муниципального района «Чернянский район» Белгородской области до 2030 года» (далее – концепция)	
1.	Ответственный исполнитель концепции	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
2.	Соисполнители концепции	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
3.	Участники концепции	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Управление социальной защиты населения администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, администрации городского и сельских поселений муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области Новооскольском районе (по согласованию)
4.	Направления концепции	1. Направление 1 «Развитие торговли». 2. Направление 2 «Развитие общественного питания». 3. Направление 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»
5.	Цель (цели)	Создание благоприятных условий для развития

	концепции	многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Чернянском районе
6.	Задачи концепции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. 7. Развитие общественного питания на территории муниципального района «Чернянский район» Белгородской области. 8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Чернянского района
7.	Сроки реализации концепции	Реализация концепции осуществляется в период с 2022 – 2030 годы
8.	Объемы ассигнований концепции за счет средств внебюджетных источников	<p>Планируемый общий объем финансирования концепции в 2022 – 2030 годах за счет всех источников финансирования составит 135,09 млн рублей, в том числе по годам:</p> <p>2022 год – 15,01млн рублей; 2023 год – 15,01 млн рублей; 2024 год – 15,01млн рублей; 2025 год – 15,01млн рублей; 2026 год – 15,01млн рублей; 2027 год – 15,01млн рублей; 2028 год – 15,01млн рублей; 2029 год – 15,01млн рублей; 2030 год – 15,01млн рублей</p>
9.	Показатели конечного результата реализации концепции	<p>К 2030 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 331 единицы. 2. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 4 единиц. 3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 10 единиц.

		<p>4. Увеличение количества предприятий общественного питания до 65 единиц.</p> <p>5. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 100 мест.</p> <p>6. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 140 единиц.</p> <p>7. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.</p> <p>8. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года</p>
--	--	---

1. Общая характеристика сферы реализации концепции

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в муниципальном районе «Чернянский район» Белгородской области (далее - Чернянский район).

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок – это сложная система институтов в сфере обращения товаров и услуг, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители – удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализируя ретроспективу и текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Чернянском районе, становится

очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов оптового и розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Чернянского района характерны высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров. Положительная динамика развития потребительского рынка Чернянского района свидетельствует о движении района к более современной модели развития рынка товаров и услуг.

Оборот розничной торговли Чернянского района по итогам 2020 года составил 3,2 млрд рублей или 103,2 процента к уровню 2019 года.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка.

В 2020 году розничная торговая сеть представлена 318 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Чернянского района, составляет 26,9 тыс кв. м.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754», постановлением Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» норматив минимальной обеспеченности населения района площадью стационарных торговых объектов составляет 492,8 кв. м на 1000 человек. В 2020 году обеспеченность населения Чернянского района площадью стационарных торговых объектов составила 573,2 кв. м на 1000 человек, что выше установленного норматива на 80,4 кв. м на 1000 человек.

На территории Чернянского района, как и на территории всей области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года на территории Чернянского района в 24 сельских населенных пунктах, в которых проживает 2399 жителей, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдалённых, малочисленных населённых пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией муниципального района «Чернянский район» Белгородской области проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдалённых населённых

пунктов и численности населения услугами выездной торговли;

- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;

- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;

- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов администрацией Чернянского района организована выездная торговля, а именно 14 населенных пунктов обслуживаются индивидуальными предпринимателями, 4 – социальными работниками.

Вместе с тем в 6 отдаленных и малочисленных населенных пунктах отсутствует обеспечение товарами повседневного спроса посредством выездной торговли, однако расстояние от указанных населенных пунктов до близлежащего торгового предприятия не превышает 1 – 2 км.

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики как Белгородской области, так и Чернянского района. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения Чернянского района и оказывает значительное влияние на стабильность экономики Чернянского района.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;
- по обеспечению занятости населения;
- по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и другие).

В 2020 году рынок общественного питания Чернянского района, как и всей Белгородской области, столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности, сокращение доходов и расходов населения.

Оборот общественного питания Чернянского района в 2020 году составил 38,5 млн рублей и возрос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,0 процентов.

В настоящее время общественное питание Чернянского района демонстрирует многообразие представленных форматов. Наибольшую долю

объектов данной сферы (55,0 процента) составляют предприятия общедоступной сети, их количество 33 единицы. Наиболее востребованными форматами в Чернянском районе являются: кафе – 15 объектов, МАФы – 6 объектов, пиццерии – 4 объекта, закусочные – 4 объекта, кулинарии – 3 объекта, кофейни – 1 единица.

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1000 жителей в среднем по Чернянскому району оценивается на уровне 99 посадочных мест.

Потребительский рынок Чернянского района также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения Чернянского района в разнообразных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей района, в том числе оказание высококачественных услуг по доступным ценам.

В Чернянском районе наблюдаются следующие тенденции в развитии сферы бытового обслуживания населения:

- постепенное уменьшение спроса на ряд традиционных бытовых услуг (прокат, фотоателье), которые вытесняются возросшей технологической оснащенностью домашнего хозяйства;

- расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив швейных и меховых изделий, ремонт и строительство жилья и иные услуги).

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

В 2020 году населению оказано платных услуг на 214,5 млн рублей.

В 2020 году в структуре объема бытовых услуг по-прежнему лидировали три вида услуг: по ремонту и строительству жилья и других построек, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2021 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 112 единиц.

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения района выявлены наиболее значимые проблемы:

- слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети бытового обслуживания в районах массовых застроек, а также сельской местности; отсутствие выездных форм оказания услуг;

- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания: отсутствие системы подготовки профессиональных кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные услуги, услуги химической чистки и иные);

- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной, муниципальной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

С целью выработки единых подходов к потребительской проблематике и осуществления скоординированных действий по реализации законодательства о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка были успешно реализованы 4 муниципальных комплексные программы по защите прав потребителей.

Анализ работы показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители Чернянского района обращаются в отдел потребительского рынка экономического управления администрации Чернянского района.

Так, за последние три года в администрацию Чернянского района обратились порядка семисот потребителей по поводу нарушения их потребительских прав.

Созданная система позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. Это порядка 1-2 тыс. рублей ежегодно, что немаловажно для социальной стабильности Чернянского района.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Чернянского района занимает внедрение и развитие потребительского образования.

За последние три года отмечен рост более чем на 4 процента устных обращений потребителей консультационного характера в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в селах Чернянского района, при администрациях сельских поселений Чернянского района

назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций этих поселений.

Другим стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию Чернянского района некачественных и опасных товаров. Данную работу успешно осуществляет территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Новооскольском районе.

2. Цели, задачи и показатели

достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов концепции, сроков реализации концепции

Целью концепции является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Чернянском районе.

В связи с этим главной целью концепции является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели концепции обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Чернянского района;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Чернянского района.

Срок реализации концепции 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации концепции к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 331 единицы.
2. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 4 единиц.
3. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 10 единиц.
4. Увеличено количество предприятий общественного питания до 65 единиц.
5. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях

общественного питания в расчете на 1000 жителей до 100 мест.

6. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 140 единиц.

7. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.

8. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года.

Показатели конечного результата реализации концепции по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов направлений представлены в приложении № 1 к концепции.

3. Мероприятия концепции

Мероприятия концепции, а также направлений «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Чернянского района, приведены в Плане мероприятий по реализации концепции (приложение № 1 к концепции).

Перечень мероприятий концепции, а также сроки их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации концепции.

4. Обоснование выделения направлений

Система направлений сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей Концепции, и состоит из 3 направлений:

Направление 1 «Развитие торговли» Концепции (далее – направление 1).

Направление 1 нацелено создать условия для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках направления 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.
4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.

6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий направления 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 331 единицы.

2. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 4 единиц.

3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 10 единиц.

Направление 2 «Развитие общественного питания» Концепции (далее – направление 2).

Направление 2 нацелено создать благоприятные условия для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания. В рамках направления 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Чернянского района.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Чернянского района.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Направление 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» Концепции (далее – направление 3).

Направление 3 нацелено развивать муниципальную систему защиты прав потребителей, обеспечивающую необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках направления 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, администрации Чернянского района.

6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий направления 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.

5. Ресурсное обеспечение концепции

Планируемые объемы финансирования концепции в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые объемы финансирования концепции

млн рублей

Годы	Источники финансирования					Всего
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированный муниципальный бюджет	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	
2022	0	0	0	0	15,01	15,01
2023	0	0	0	0	15,01	15,01
2024	0	0	0	0	15,01	15,01
2025	0	0	0	0	15,01	15,01
2026	0	0	0	0	15,01	15,01
2027	0	0	0	0	15,01	15,01
2028	0	0	0	0	15,01	15,01
2029	0	0	0	0	15,01	15,01
2030	0	0	0	0	15,01	15,01
Всего	0	0	0	0	135,09	135,09

6. Анализ рисков реализации концепции и описание мер управления рисками реализации концепции

При реализации концепции осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках концепции, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из внебюджетных средств. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, достижению не в полном объеме или недостижению как непосредственных, так и конечных результатов концепции.

В рамках реализации концепции может быть выделен риск недостаточной финансовой мотивации инвесторов, который может привести к недостижению целевых значений по ряду показателей реализации концепции вследствие отсутствия внебюджетных источников, предусмотренных на финансирование мероприятий концепции.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по организации целенаправленного маркетинга, в том числе усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования региональной нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации концепции. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий концепции.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации концепции планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации концепции.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации концепции будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации концепции;
- на выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) концепции, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации концепции).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией направлений, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий концепции, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий концепции.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией концепции и ее направлений;
- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации концепции и направлений;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации концепции;
- создание системы мониторинга реализации концепции;
- своевременная корректировка мероприятий концепции.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным и областным законодательством.

Направление 1 «Развитие торговли»

Паспорт направления 1 «Развитие торговли»

№ п/п	Наименование направления 1: «Развитие торговли» (далее – направление 1)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию направления 1	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
2	Участники направления 1	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Управление социальной защиты населения администрации Чернянского района, администрации городского и сельских поселений Чернянского района (по согласованию)
3	Цель (цели) направления 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли
4	Задачи направления 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения
5	Сроки реализации направления 1	Реализация направления 1 осуществляется в период 2022 – 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований направления 1 за счет внебюджетных	Объем финансирования направления 1 в 2022 – 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 135,0 млн рублей

	средств	
7	Показатели конечного результата реализации направления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 331 единицы. 2. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 4 единиц. 3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 10 единиц

1. Характеристика сферы реализации направления 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, так и Чернянского района, в частности. Торговля – это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Чернянского района, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Социально-экономическая роль торговли проявляется в воздействии как на сектор производства (способствуя развитию производства востребованной на рынке продукции), так и на сектор потребления (удовлетворяя потребности и способствуя повышению уровня жизни населения).

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является оборот розничной торговли. По итогам 2020 года объемы оборота розничной торговли достигли показателя в 3,2 млрд рублей, что в товарной массе составляет 103,2 процента к уровню 2019 года.

Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы торговли в 2020 году составила 29 308,2 рублей.

Среднесписочная численность работников организаций в сфере розничной торговли выросла с 639 человек в 2015 году до 666 человек в 2020 году.

При расчете с поставщиками товаров предприниматели используют как безналичный, так и наличный расчеты.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли, высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос населения, высокую арендную плату, высокие транспортные расходы, недостаток финансовых

средств, высокий процент коммерческого кредита, недостаточный ассортимент, недостаток складских помещений, сложности получения кредита.

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры на территории Чернянского района.

Торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

На территории Чернянского района осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия, а также функционируют розничные рынки.

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Чернянского района функционируют:

- 1) 322 стационарных торговых объекта;
- 2) 14 нестационарных торговых объектов.

Таким образом, наблюдается стабильный рост стационарной розничной сети за счет строительства новых торговых объектов, реконструкции непригодных помещений, перевода жилых помещений в нежилые, появления новых торговых объектов.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754» и постановлением Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями с 2016 года устанавливался по следующим показателям:

1) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения.

По состоянию на 1 января 2021 года фактическое количество торговых объектов местного значения составляет 285 объект, что превышало минимальный норматив на 144 объекта;

2) норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов.

Минимальный норматив обеспеченности населения площадью павильонов продукции составляет 12 единиц на 10 000 жителей. Фактическая обеспеченность в 2021 году составила 6 единиц на 10 000 жителей. Таким образом, норматив минимальной обеспеченности был выполнен только на 52 процента.

Минимальный норматив обеспеченности нестационарными объектами

по продаже печатной продукции составляет 1 единица на 10 000 жителей. По состоянию на 1 января 2021 года обеспеченность населения составляла 100 процентов.

Норматив по продаже продукции общественного питания составляет 1 объект на 10 000 человек. По состоянию на 1 января 2021 года обеспеченность населения составляет 100 процентов;

3) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничном рынке Чернянского района.

Норматив составлял 1,8 торгового места на 1 000 жителей.

Организация деятельности розничного рынка и ярмарок на территории Чернянского района осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Белгородской области от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

В настоящее время на территории Чернянского района организована деятельность 1 универсального розничного рынка и 2 ярмарок, проводимых на постоянной основе. Общее количество торговых мест на рынках и ярмарках составляет 478 ед., в том числе по реализации продовольственных товаров – 63 ед., непродовольственных товаров – 268 ед., сельскохозяйственных товаров – 147 ед.

В 2020 году на территории Чернянского района организовано и проведено 6 ярмарочных мероприятий с привлечением сельхозтоваропроизводителей Чернянского района, включая крестьянские фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства.

В целях обеспечения населения продукцией областного производства постановлением Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области» организаторам ярмарок рекомендовано внедрить практику предоставления льгот по оплате торгового места сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам (в том числе ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством).

Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области (далее – Ассоциация) разработана и реализуется программа льготного предоставления торговых мест на рынках и ярмарках для сельхозтоваропроизводителей Белгородской области «30/30» (предоставление членами Ассоциации 30 процента от общего количества торговых мест для реализации продовольственной продукции со скидкой 30 процента), что способствует решению проблемы сбыта продукции сельхозтоваропроизводителей на внутреннем рынке.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р администрацией Чернянского района проводится работа по организации ярмарок, в том числе в многолюдных местах. Для этого проводится работа по выделению удобных мест для торговли и продлению договоров на размещение торговых объектов без проведения торгов.

Кроме того, проводятся мероприятия по обеспечению максимальной доступности торговых точек для покупателей, увеличению количества ярмарок и торговых объектов. Места с наиболее высокой проходимостью планируется выделять для тех, кто реализует продукцию со своего огорода или из фермерского хозяйства. Для этого необходимо принять соответствующие нормативные акты, а также проинформировать граждан о новых возможностях розничной торговли.

В Чернянском районе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Чернянского района определены постановлением администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области от 25 февраля 2019 года № 97 «Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Чернянского района».

На территории Чернянского района на постоянной основе осуществляют деятельность 16 нестационарных торговых объектов, в том числе 3 мобильных объектов торговли.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного производства по доступным ценам.

Информация о местах организации розничных рынков, ярмарок, нестационарной торговли размещена на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального района «Чернянский район» Белгородской области.

Высокими темпами развивались розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный положительный эффект, а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Увеличение количества сетевых магазинов и рост приходящегося на них оборота означает коренное изменение его структуры.

Крупными ретейлерами на рынке продовольственных товаров стали компании: «Магнит», «Пятерочка» и другие.

Наряду со строительством крупноформатных объектов торговли сохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности» («Магнит», «Пятерочка» и другие).

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является

общероссийской и мировой тенденцией. Развитие сетевой розничной торговли оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка района.

В настоящее время вопросы взаимодействия предприятий торговли и товаропроизводителей являются особо актуальными, так как направлены на устойчивое развитие экономики и качество предоставляемых услуг потребительского рынка.

В цепочке между товаропроизводителем и потребителем торговля выполняет роль связующего звена.

В настоящее время в силу достаточной развитой инфраструктуры, предполагающей разнообразие форматов торговли, у производителей существует возможность выбора канала сбыта своей продукции. Выстраивание взаимодействия по вопросу сбыта продукции в различных форматах торговли имеет свои нюансы, требования и условия сотрудничества. Для производителей важно не только найти канал сбыта продукции, но и удержать свою нишу, производя все более качественные, конкурентоспособные товары.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Еще одной заслуживающей упоминания тенденцией российского рынка розничных продаж является рост значения такого инструмента как реализация товара с помощью сети Интернет. В большинстве случаев интернет-торговля касается непродовольственных товаров.

В интернет-торговле продуктами питания стоит отметить некоторые сложности:

- потребитель изначально лоялен к определенному перечню продуктовых магазинов, которые изначально выбраны им среди наиболее приемлемых для него по расположению;

- при покупке продуктов питания особую значимость приобретает временной фактор. Для предприятий торговли, занятых продажами через сеть Интернет, необходимо обеспечить быструю доставку товаров;

- удаленная покупка непродовольственного товара несет для потребителя

меньше рисков в плане соответствия его ожиданиям, чем покупка фруктов, овощей или мяса.

Тем не менее, для развития рынка розничной торговли продуктами питания через сеть Интернет в настоящее время складываются все необходимые условия:

- широкое распространение сети Интернет, доступ к которой обеспечивается не просто со стационарных компьютеров, но и с широкого перечня мобильных устройств (планшет, смартфон, телефон). Возможность сделать заказ продукта по сети Интернет становится доступной для человека в любое время и практически в любом месте;

- интернет-продавец не несет издержек по оборудованию и эксплуатации торговых площадей (за исключением складских), сокращаются затраты на персонал.

Развитие технологий, а также доступность сети Интернет в совокупности с расширением ее возможностей создают все предпосылки для развития интернет-продаж продуктов питания. Основным «тормозящим» фактором является инерционность в поведении потребителя, которому требуется время для адаптации к новой технологии покупки.

Следующей тенденцией на российском рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что, несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка Чернянского района и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации направления 1

Направление 1 нацелено развивать одно из крупнейших секторов экономики Чернянского района – отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Чернянского района, являясь крупной составной частью экономики района, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на территории Чернянского района.

Целью направления 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели направления 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации направления 1 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий направления 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия направления 1 нацелены обеспечить более высокие и устойчивые темпы роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Чернянского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры, которая в последние годы претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями.

Необходимо создавать в Чернянском районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

В целях заключения договоров поставки продукции областного производства с местными товаропроизводителями хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, целесообразно рассмотреть возможность объединения в некоммерческие партнерства.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение

товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение районных конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы торговли с привлечением профильных образовательных учреждений области.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через сеть Интернет).

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения Чернянского района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических ярмарок).

В Чернянском районе запланировано создание не менее 50 торговых мест нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Чернянского района.

3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Чернянского района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка Чернянского района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории Чернянского района.

Организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Белгородской области и администрации Чернянского района по недопущению поступления на потребительский рынок района фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Чернянского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами

первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;

- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;

- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;

- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;

- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;

- разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Чернянского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;

- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических);

- проведение выставочно-ярмарочных мероприятий;

- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Чернянского района;

- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством;

- расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий Чернянского района;

- разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Чернянского района качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Чернянского района;

- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чернянского района;

- недопущение оборота на потребительском рынке Чернянского района продукции ненадлежащего качества, в том числе их поставка в социальные учреждения района;

- проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Чернянского района.

4. Прогноз конечных результатов направления 1. Перечень показателей направления 1

В результате реализации направления 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 331 единицы.
2. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 4 единиц.
3. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 10 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к концепции.

5. Ресурсное обеспечение направления 1 (в разрезе главных распорядителей средств районного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации направления 1)

Планируемые объемы финансирования направления 1 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Планируемые объемы финансирования направления 1

млн рублей

Годы	Источники финансирования					Всего
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированный бюджет муниципального района	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	
2022	0	0	0	0	15,0	15,0
2023	0	0	0	0	15,0	15,0
2024	0	0	0	0	15,0	15,0
2025	0	0	0	0	15,0	15,0
2026	0	0	0	0	15,0	15,0
2027	0	0	0	0	15,0	15,0

Годы	Источники финансирования					
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированный бюджет муниципального района	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	Всего
2028	0	0	0	0	15,0	15,0
2029	0	0	0	0	15,0	15,0
2030	0	0	0	0	15,0	15,0
Всего	0	0	0	0	135,0	135,0

Направление 2 «Развитие общественного питания»

Паспорт направления 2 «Развитие общественного питания»

№ п/п	Наименование направления 2: «Развитие общественного питания» (далее – направление 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию направления 2	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
2	Участники направления 2	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
3	Цель (цели) направления 2	Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи направления 2	1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Чернянского района. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Чернянского района. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания
5	Сроки реализации направления 2	Реализация направления 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований направления 1 за счет внебюджетных средств	Финансирование отсутствует
7	Показатели конечного результата реализации	1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 65 единиц. 2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете

	концепции	на 1000 жителей до 100 мест
--	-----------	-----------------------------

1. Характеристика сферы реализации направления 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятиях общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Чернянского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на территории Чернянского района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Чернянского района.

Направление 2 нацелено сформировать и обеспечить функционирование конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Чернянского района.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

Оборот общественного питания по итогам 2020 года составил 38,5 млн рублей и вырос в сопоставимых ценах на 6,0 процентов по отношению к аналогичному периоду 2019 года.

В структуре оборота общественного питания Чернянского района преобладают малые предприятия, наблюдается рост числа индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время на территории Чернянского района функционируют 60 предприятий общественного питания, в том числе 33 предприятия общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составляет 3058 единиц, в том числе посадочных мест предприятий общедоступной сети 888 единиц.

Количество предприятий общественного питания в 2020 году по сравнению с 2019 годом уменьшилось на 3,3 процента.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией,

продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего и высокого ценового сегмента, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Состояние общественного питания общедоступной сети Чернянского района в настоящее время в разрезе типологии предприятий выглядит следующим образом: 15 кафе (42,9 процента), 6 малых архитектурных форм (17,1 процента), 6 пиццерий (17,1 процента), 4 закусочных (11,4 процента), 3 кулинарии (8,6 процента), 1 кофейтерий (2,9 процента).

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных селах района связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий услугами – одна из основных задач муниципальной политики в сфере потребительского рынка.

В рамках реализации направления 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Чернянского района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

2. Цель, задачи, сроки реализации направления 2

Главными приоритетами в сфере реализации направления 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Достижение цели направления 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Чернянского района;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Чернянского района;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации направления 2 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий направления 2

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Реализация направления 2 основана на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач направления 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

С целью создания в районе благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня, в спортивно-оздоровительной зоне, в том числе на территориях, прилегающих к основным туристическим маршрутам, будет сформирована система мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и создана единая база организаций сферы общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания в 2025 году составит 63 единицы.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Чернянского района.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания для населения Чернянского района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов профессионального мастерства, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается организация выставок, ярмарок и иных мероприятий.

Оказание содействия образовательным учреждениям и работодателям в организации учебно-производственной практики учащихся на предприятиях общественного питания и участие кадровых служб предприятий общественного питания в ярмарках вакансий, проводимых образовательными учреждениями, будет способствовать притоку в общественное питание района молодых, инициативных работников и более динамичному развитию отрасли.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности муниципального регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о состоянии отрасли в Чернянском районе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга

отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

4. Прогноз конечных результатов направления 2. Перечень показателей направления 2

Реализация направления 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации направления 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 65 единиц.
2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 100 мест.

Направление 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

Паспорт направления 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование направления 3: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – направление 3)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию направления 3	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
2	Участники направления 3	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, администрации городского и сельских поселений Чернянского района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе
3	Цель (цели) направления 3	Развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи направления 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения. 2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей. 3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей. 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг. 5. Укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области. 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. 7. Создание условий и организация повышения

		квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей
5	Сроки реализации направления 3	Реализация направления 3 осуществляется с 2022 года – 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований направления 3 за счет средств внебюджетных источников	Планируемый объем финансирования мероприятий направления 3 в 2022 – 2030 годах за счет средств внебюджетных источников составит 90,0 тыс рублей
7	Показатели конечного результата реализации направления 3	К 2030 году планируется: 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года

1. Характеристика сферы реализации направления 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Чернянском районе работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для успешного решения поставленных задач были приняты три муниципальных программы и в марте 2011 года была принята Стратегия развития муниципальной системы защиты прав потребителей в Чернянском

районе на 2011 – 2020 годы (постановление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области от 10 марта 2011 года № 165 «О Стратегии развития муниципальной системы защиты прав потребителей в Чернянском районе на 2011 – 2020 годы»), в которой определен комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей Чернянского района и защиту их экономических интересов.

Деятельность администрации Чернянского района по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители Чернянского района обращаются в отдел потребительского рынка экономического управления администрации Чернянского района.

Так, ежегодно в администрацию Чернянского района обращаются более 200 потребителей по поводу нарушения потребительских прав. В результате непосредственного вмешательства в конфликтные ситуации работников администрации гражданам – потребителям было возмещено убытков и возвращено в их семейные бюджеты средств на сумму свыше 1 тыс рублей.

Основная доля или 80 процента от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Чернянского района не только способствует недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования

соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений, профессиональных образовательных организаций.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены направлением 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Чернянского района.

2. Цели, задачи, сроки реализации направления 3

Целью направления 3 является развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;

- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, администрации Чернянского района;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Направление 3 рассчитано на реализацию с 2022 года по 2030 год.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий направления 3

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

1. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Чернянском районе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

2. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и органов местного самоуправления, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя

самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения района навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

3. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

4. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

4. Прогноз конечных результатов направления 3. Перечень показателей направления 3

В результате реализации направления 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении №2 к концепции.

**5. Ресурсное обеспечение направления 3
(в разрезе главных распорядителей средств районного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации направления 3)**

Планируемые объемы финансирования направления 3 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 3.

Таблица 3

Планируемые объемы финансирования направления 3

тыс. рублей

Годы	Источники финансирования					Всего
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированный бюджет муниципального района	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	
2022	0	0	0	0	10,0	10,0
2023	0	0	0	0	10,0	10,0
2024	0	0	0	0	10,0	10,0
2025	0	0	0	0	10,0	10,0
2026	0	0	0	0	10,0	10,0
2027	0	0	0	0	10,0	10,0
2028	0	0	0	0	10,0	10,0
2029	0	0	0	0	10,0	10,0
2030	0	0	0	0	10,0	10,0
Всего	0	0	0	0	90,0	90,0

**Заместитель главы
администрации района
по экономике и финансам-
руководитель управления
финансов и бюджетной
политики**

Е.В. Хамрабаева

Приложение № 1
к концепции (программе)
«Развитие потребительского рынка
Чернянского района до 2030 года»

План мероприятий по реализации
концепции (программы) «Развитие потребительского рынка в Чернянском районе до 2030 года»

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия				
I.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных и региональных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование муниципальных нормативных правовых актов	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Чернянского района	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
I.2. Создание условий для обеспечения жителей Чернянского района услугами в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Чернянского района	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 90 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса)	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение на 35 процентов количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Чернянского района продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах (к концу 2030 года реализовано не менее 1 проекта)	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.2.7.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов		«Чернянский район» Белгородской области
1.2.8.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.2.9.	Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 9 процентов	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Чернянского района продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 10 ярмарочных мероприятий)	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.3.2.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Чернянского района	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.3.3.	Мониторинг предоставления льгот	Обеспечение условий для	2022 – 2030 годы	Экономическое управление

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством, на предмет соблюдения действующего регионального законодательства	наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства		администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.3.4.	Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам	Обеспечение доступности продовольственных товаров для всех категорий населения района (предоставление скидок для льготных категорий граждан в не менее 150 торговых предприятиях Белгородской области)	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Управление социальной защиты населения администрации Чернянского района
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Чернянского района качественной и безопасной продукцией				
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Чернянского района	Снижение объемов незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг ситуации в данной сфере на территории Чернянского района	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чернянского района	Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Чернянского района	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Чернянского района	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях Чернянского района	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Управление социальной защиты населения администрации Чернянского района
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Чернянского района	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории Чернянского района	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Чернянского района				
1.5.1.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Предоставление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.2.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Формирование реестра рынков, реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.3.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Чернянского района площадью торговых объектов	Подготовка ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.4.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.5.	Проведение мониторинга	Подготовка ежеквартального	2022 – 2030 годы	Экономическое управление

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области		администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.6.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Чернянского района, в том числе социально значимых	Подготовка аналитических материалов, ежемесячного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.7.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.8.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Чернянского района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	Подготовка ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.9.	Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов	Подготовка ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.5.10.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами	Подготовка ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.6. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей				

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка ежеквартального отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка ежеквартального отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.3.	Обеспечение эффективной защиты конституционных прав граждан посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей по месту их жительства	Организация эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.6.4.	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Проведение не менее 4 мероприятий	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.5.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка не менее 2 памяток	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.6.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций)	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
1.6.7.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при сельских администрациях Чернянского района с целью выявления нарушений законодательства и информирования администрации района для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.6.8.	Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей, способствующих повышению потребительской активности населения	Распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветительских акций	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
1.6.9.	Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	Повышение правовой грамотности населения района, оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, Территориальный отдел

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
		основам законодательства о защите прав потребителей		Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
II. Организационно-контрольные мероприятия				
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Подготовка ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области

**«Развитие потребительского рынка
Чернянского района до 2030 года»**

**Перечень целевых показателей концепции (программы)
«Развитие потребительского рынка Чернянского района до 2030 года»**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2020 г.	Планируемые показатели									
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов торговли всех форматов торговли	Единиц	318	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331
2.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	4
3.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	7	8	8	8	8	9	9	9	10	10	10
4.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	62	60	61	61	62	62	63	63	64	64	65
5.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	98,5	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0
6.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	112	122	124	126	128	130	132	134	136	138	140
7.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процент	90	91	91	92	92	93	93	94	94	95	95
8.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процент	80	81	81	82	82	83	84	85	85	86	86