**Маркировка молочной продукции**

С 20 января 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии маркированных сыров и мороженого сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

А с 31 марта 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии остальной маркированной продукции сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

Рознице необходимо зарегистрироваться в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

1 декабря стартовала обязательная маркировка для молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Оборот немаркированной молочной продукции, произведенной с этой даты, запрещен. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена административная и уголовная ответственность.

В случае возникновения вопросов по маркировке молочной продукции просим обращаться на электронную почту [tgmilk@crpt.ru](mailto:tgmilk@crpt.ru).

**НОВОСТИ ОТРАСЛИ**

На полках волгоградских магазинов появилась молочка с QR-кодом  
Эксперты уверены, что маркировка замедлила рост цен на молочные продукты в ноябре  
Путин предложил шире внедрять в ЕАЭС механизмы маркировки товаров

**Все новости отрасли**

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
16 Декабря 2021 в 11.00 (МСК)  
Прямая линия «Маркировка молочной продукции»  
22 Декабря 2021 в 10.00 (МСК)  
Линия поддержки бизнеса после старта 3 этапа маркировки молочной продукции

**ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**1) Регистрация в системе цифровой маркировки  
2) Подбор технических решений  
3) Готовые решения для малого бизнеса  
4) Типографии  
5) Технологические партнеры и интеграторы  
6) Инструкции и видео-уроки  
7) Программы господдержки бизнеса  
8) Ответы на часто задаваемые вопросы  
9) Тестирование образцов продукции  
10) Таможенные и логистические склады

**Маркировка упакованной воды**

1 марта 2022 года маркировка становится обязательной для прочих категорий питьевой воды. К этой дате участники оборота упакованной воды обязаны быть зарегистрированы в системе, описать свои товары в каталоге и начать наносить коды идентификации на свою продукцию.

Чтобы избежать рисков несвоевременной поставки и монтажа необходимого оборудования, рекомендуем производителям выбрать системного интегратора и заключить соответствующие договоры с интеграторами в ближайшее время.

1 декабря завершилась обязательная маркировка для категории «минеральная вода». Оборот немаркированной минеральной воды, произведенной с этой даты, запрещен. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена административная и уголовная ответственность.

В случае возникновения вопросов по маркировке упакованной воды просим обращаться на электронную почту [water@crpt.ru](mailto:water@crpt.ru).

**НОВОСТИ ОТРАСЛИ**Курские компании готовятся ко второму этапу внедрения маркировки упакованной воды  
Путин предложил шире внедрять в ЕАЭС механизмы маркировки товаров  
Контроль за минералкой: как «Честный знак» отразится на рынке Кубани

**Все новости отрасли**

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
21 Декабря 2021 в 12:00 (МСК)  
Партнерский вебинар «Особенности работы с маркированной водой для розничной торговли»  
22 Декабря 2021 в 12:00 (МСК)  
Партнерский вебинар «Опыт интеграторов по внедрению маркировки упакованной воды»

**ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**1) Регистрация в системе цифровой маркировки  
2) Пошаговая инструкция работы с маркировкой  
3) Калькулятор по выбору технического решения для маркировки упакованной воды  
4) Решения для малого бизнеса  
5) Типографии  
6) Технологические партнеры и интеграторы  
7) Инструкции и видео-уроки  
8) Программы господдержки бизнеса  
9) Таможенные и логистические склады  
10) Ответы на часто задаваемые вопросы  
11) Список поставщиков оборудования