**Обоснование**

**необходимости реализации предлагаемых решений посредством принятия нормативного правового акта, в том числе их влияния на конкуренцию**

Постановление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального района «Чернянский район» Белгородской области

(наименование проекта нормативного правового акта)

Отдел потребительского рынка экономического управления администрации Чернянского района

(наименование структурного подразделения администрации района, подготовившего данный проект нормативного правового акта)

1. Обоснование необходимости принятия нормативного правового акта (основания, концепция, цели, задачи, последствия принятия):

В соответствии с п. 6.2 Национального стандарта Российской Федерации «Услуги торговли: общие требования к объектам мелкорозничной торговли» (ГОСТ Р 54608-2011 Услуги торговли. Общие требования к объектам мелкорозничной торговли) и в связи с инициативой физических и юридических лиц, организующих и осуществляющих нестационарную торговлю.

2. Информация о влиянии положений проекта нормативного правового акта на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Чернянского района (окажет/не окажет, если окажет, укажите какое влияние и на какие товарные рынки):

Не окажет

3. Информация о положениях проекта нормативного правового акта, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Чернянского района (отсутствуют/присутствуют, если присутствуют, отразите короткое обоснование их наличия):

Отсутствуют