



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ЧЕРНЯНСКИЙ РАЙОН"
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

309560 р.п. Чернянка пл. Октябрьская, 1
тел. 5-57-80, факс 5-55-49,

E-mail: adm@ch.belregion.ru

29 ноября 2016 г. № *1904*
На № 7-06-4/3769 от 07.10.2016 года

**Начальнику управления
стратегического планирования
и прогнозирования региона**

З.А.Астанковой

**О предоставлении информации
по проведению мониторинга**

В ответ на Ваше письмо № 7-06-4/3769 от 07.10.2016 года «О проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг» направляем сводный отчет о проведенном мониторинге по анкетированию потребителей товаров и услуг и предпринимателей муниципального района «Чернянский район». Для реализации областного проекта «Внедрение в муниципальных районах и городских округах Белгородской области стандарта развития конкуренции» ответственным специалистом за внедрение стандарта развития конкуренции в Чернянском районе назначена Курочкина Светлана Егоровна – консультант отдела экономического анализа и социально-экономического развития территории администрации района.

Приложение: на 15 л. в 1 экз.

**Глава администрации
Чернянского района**

П.В.Гапотченко

В.В.Федоров
5-55-60

Отчет о проведенном мониторинге по анкетированию потребителей товаров и услуг УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

(в количестве 30 штук)

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ Муниципальный район "Чернянский район"

2. ПОЛ	Указывается количество ответов
Мужской	10
Женский	20
3. ВОЗРАСТ	
До 20 лет	1
От 21 до 35 лет	13
От 36 до 50 лет	13
Старше 51 года	3
4. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС	
Студент/учащийся	1
Работающий	27
Пенсионер	1
Неработающий	1
5. НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ	
Да	22
Нет	8
6. ОБРАЗОВАНИЕ	
Неполное среднее	0
Общее среднее	2
Среднее специальное	6
Неполное высшее	2
Высшее	20
7. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ	
До 10 тыс. руб.	7
От 10 до 20 тыс. руб.	23
От 20 до 30 тыс. руб.	0
От 30 до 40 тыс. руб.	0
Более 40 тыс. руб.	0

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

8. КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ МО	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	0	29	1	0

8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления		0	20	9	1
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)		2	27	1	0
8.4 Рынок медицинских услуг		0	22	8	0
8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)		0	15	11	4
8.6 Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)		0	27	3	0
8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		0	27	3	0
8.8 Рынок розничной торговли		6	23	1	0
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		0	25	5	0
8.10 Рынок услуг связи		0	29	1	0
8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения		0	27	3	0
8.12 Рынок плодово-овощной продукции		1	28	1	0
8.13 Рынок бытовых услуг и общественного питания населению		3	26	1	0
8.14 Рынок производства строительных материалов		1	25	4	0
9. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МО					
1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить	Уровень цен	Качество		Возможность выбора	
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	4	1	7	10
	2	17	2	14	13
	3	3	3	5	3
	4	3	4	1	1
	5	3	5	3	3
8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	1	4	6
	2	17	2	17	15
	3	4	3	3	4
	4	4	4	3	2
	5	3	5	3	3
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	1	5	1	7	14
	2	19	2	18	11
	3	3	3	2	2
	4	1	4	1	1
	5	2	5	2	2
8.4 Рынок медицинских услуг	1	1	1	2	5
	2	16	2	16	15
	3	6	3	9	6
	4	7	4	3	4
	5	0	5	0	0
8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	1	2	1	5	6
	2	17	2	14	15
	3	3	3	1	1

само- и взаимопомощи)	4	2	4	3	4	1
	5	6	5	7	5	7
	1	4	1	9	1	9
	2	23	2	19	2	19
	3	2	3	1	3	2
8.6 Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	4	1	4	1	4	0
	5	0	5	0	5	0
	1	0	1	3	1	4
	2	24	2	21	2	20
	3	4	3	5	3	5
8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	4	2	4	1	4	0
	5	0	5	0	5	1
	1	5	1	6	1	8
	2	18	2	16	2	16
	3	6	3	7	3	6
8.8 Рынок розничной торговли	4	1	4	1	4	0
	5	0	5	0	5	0
	1	3	1	3	1	0
	2	20	2	22	2	23
	3	4	3	3	3	4
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	4	3	4	2	4	3
	5	0	5	0	5	0
	1	3	1	4	1	9
	2	21	2	21	2	17
	3	4	3	3	3	3
8.10 Рынок услуг связи	4	2	4	2	4	1
	5	0	5	0	5	0
	1	5	1	6	1	7
	2	21	2	20	2	20
	3	4	3	4	3	3
8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения	4	0	4	0	4	0
	5	0	5	0	5	0
	1	5	1	8	1	8
	2	19	2	15	2	16
	3	6	3	7	3	6
8.12 Рынок плодово-овощной продукции	4	0	4	0	4	0
	5	0	5	0	5	0
	1	4	1	6	1	7
	2	20	2	19	2	18
	3	6	3	5	3	5
8.13 Рынок бытовых услуг и общественного питания населению	4	6	3	5	3	5

8.14 Рынок производства строительных материалов	4	0	4	0	4	0	4	0
	5	0	5	0	5	0	5	0
	1	2	1	4	1	4	1	5
	2	22	2	21	2	21	2	20
	3	3	3	3	3	3	3	4
	4	2	4	1	4	1	4	0
5	1	1	5	1	5	1	5	1

10. РЕГИОН-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРИОБРЕТАЕМОЙ ВАМИ ПРОДУКЦИИ								
	Белгородская область				Другие субъекты РФ			
1. Продукция овощеводства			29				23	
2. Мясо и пищевые субпродукты птицы, яиц			30				4	
3. Мясо и пищевые субпродукты свиней, крупного рогатого скота и прочих			30				12	
4. Продукция производства растительных и животных масел и жиров			28				21	

11. КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИИ МО

1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	11	12	3	3	1
Услуги по водоочистке	3	13	10	3	1
Услуги газоснабжения	12	15	1	1	1
Услуги электроснабжения	12	15	1	1	1
Услуги теплоснабжения	11	13	3	2	1
Услуги электросвязи (телефонной связи)	11	13	2	3	1

12. КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ	Указывается количество ответов
---	--------------------------------

Да	5
Нет	25

13. УКАЖИТЕ В КАКОЙ ОРГАН (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное)	Указывается количество ответов
Роспотребнадзор	1
защита прав потребителей	4

14. ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?	Указывается количество ответов
В положительную сторону	3
В отрицательную сторону	2

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

15. ИЗМЕНЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ МО В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ	
--	--

	Снижение (ухудшение)	Увеличение (улучшение)	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	2	22	4	2
8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2	19	8	1
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	0	24	5	1
8.4 Рынок медицинских услуг	3	12	13	2
услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	2	9	7	12
8.6 Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	0	22	5	3
8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	13	15	2
8.8 Рынок розничной торговли	0	22	6	2
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0	16	13	1
8.10 Рынок услуг связи	1	16	9	4
8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения	0	17	11	2
8.12 Рынок плодово-овощной продукции	0	25	4	1
8.13 Рынок бытовых услуг и общественного питания населения	1	24	3	2
8.14 Рынок производства строительных материалов	1	23	5	1

16. ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ МО В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

	Снижение (ухудшение)	Увеличение (улучшение)	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	3	9	16	2
8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	10	15	4
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	0	10	17	3
8.4 Рынок медицинских услуг	4	22	3	1
услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	1	6	8	15
8.6 Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	1	8	16	5
8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	24	4	1
8.8 Рынок розничной торговли	2	22	5	1
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2	10	17	1
8.10 Рынок услуг связи	1	11	16	2
8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения	1	9	18	2
8.12 Рынок плодово-овощной продукции	1	23	5	1
8.13 Рынок бытовых услуг и общественного питания населения	1	23	5	1
8.14 Рынок производства строительных материалов	0	25	4	1

17. ИЗМЕНЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МО В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ

	Снижение (ухудшение)	Увеличение (улучшение)	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	23	5	1
8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	21	7	1
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	0	22	4	4
8.4 Рынок медицинских услуг	14	0	16	0
услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	0	7	11	12

8.6 Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)		0	19	10	1
8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства		3	6	21	0
8.8 Рынок розничной торговли		1	16	13	0
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом		3	8	19	0
8.10 Рынок услуг связи		1	9	19	1
8.11 Рынок услуг социального обслуживания населения		1	15	11	3
8.12 Рынок плодово-овощной продукции		2	13	14	1
8.13 Рынок бытовых услуг и общественного питания населению		2	12	15	1
8.14 Рынок производства строительных материалов		2	12	14	2
18. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ЦЕНЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ					
Продукты питания-4, коммунальные услуги-3, лекарства, бензин-2, ОСАГО, детская одежда и обувь-2, строительные материалы-1.					
19. КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ					
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затруднилась ответить
Уровень доступности	23	6	0	0	1
Уровень понятности	23	6	0	0	1
Удобство получения	23	5	0	1	1
20. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ? (Напротив каждого балла указываем количество ответов: «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «Н» – не обращался к данному источнику):					
Органы государственной власти		Уровень доступности и понятности информации		Удобство получения информации	
1. Губернатор и Правительство Белгородской области		1	0	1	0
		2	0	2	0
		3	2	3	2
		4	1	4	1
		5	13	5	13
		Н	14	Н	14
2. Департамент экономического развития Белгородской области		1	0	1	1
		2	1	2	0
		3	0	3	0
		4	3	4	5
		5	11	5	9
		Н	15	Н	15
		1	0	1	1
		2	1	2	0
		3	2	3	0

	4	3	4	5
	5	9	5	7
	H	15	H	17
	1	1	1	1
	2	1	2	0
4. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (УФАС)	3	0	3	0
	4	4	4	7
	5	9	5	7
	H	15	H	15
	1	0	1	0
5. Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете	2	0	2	0
	3	1	3	1
	4	9	4	10
	5	17	5	16
	H	3	H	3
21. ЖЕЛАЮЩИЕ ОТКРЫТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ 3 ЛЕТ?				
Да				Указывается количество ответов
Нет				3
				27

Отчет о проведенном мониторинге по анкетированию предпринимателей
«ИНТЕНСИВНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ РЕГИОНА В РАМКАХ ВНЕДРЕНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ
В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(в количестве 30 штук)

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) Чернянского района

1. СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ), ПРОШЕДШИХ АНКЕТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?		Указывается количество ответов
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство		4
Рыболовство, рыбоводство		0
Добыча полезных ископаемых		0
Обрабатывающее производство		2
в т.ч.:		0
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака		2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды		0
Строительство		2
Оптовая торговля		0
Розничная торговля		14
Гостиницы и рестораны		0
Транспорт и связь		3
Финансовые услуги		0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг		2
Образование		0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг		0
Предоставление коммунальных услуг		1
Другое (пожалуйста укажите)		0
2. ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)		Указывается количество ответов
Государственная		0
Муниципальная		0
Частная		30
Смешанная		0
Общественная (некоммерческая) организация		0
Другое (пожалуйста укажите)		0
3. ВОЗРАСТ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)?		Указывается количество ответов

Менее 1 года		1
От 1 года до 5 лет		10
Более 5 лет		19
4. РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)		
4.1. ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?		
До 15 человек		Указывается количество ответов
От 16 до 100 человек		2
От 101 до 250 человек		28
		0
4.2. ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА?		
До 120 млн рублей		Указывается количество ответов
От 120 до 800 млн рублей		3
От 800 до 2000 млн рублей		27
		0
5. ПРОДУКЦИЯ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕМАЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ (ОРГАНИЗАЦИЯМИ)? (пожалуйста, укажите основную продукцию и количество ответов)		
Услуги по пошиву одежды		Указывается количество ответов
Оказание парикмахерских услуг		2
Транспортные услуги		3
Ремонт бытовой техники и предметов личного пользования		3
Сдача в наем собственного помещения		1
Реализация медикаментов		1
Реализация бытовой химии, парфюмерии, косметики, чулочно-носочной продукции		1
Реализация сувенирной продукции		1
Розничная торговля женской одеждой		1
Розничная торговля хозяйственными товарами		1
Розничная торговля постельным бельем		1
Розничная торговля книжной продукцией		1
Розничная торговля детскими товарами		1
Розничная торговля строительными материалами		1
Розничная торговля продовольственными товарами		8
Розничная торговля сельскохозяйственной продукцией		3
6. ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕАЛИЗАЦИИ (РЫНКИ РЕАЛИЗАЦИИ) ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ?		
Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)		Указывается количество ответов
Рынок Белгородской области		15
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации		17
Рынок Российской Федерации		4
Рынки стран СНГ		1
Рынки стран дальнего зарубежья		0
		0
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ		

7. УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА		Указывается количество ответов
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции		2
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – слабая конкуренция		2
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – умеренная конкуренция		4
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – высокая конкуренция		16
Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – очень высокая конкуренция		6
8. ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ?		Указывается количество ответов
Нет конкурентов		1
От 1 до 3 конкурентов		5
4 и более конкурентов		8
Большое число конкурентов		16
9. НАЛИЧИЕ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИГРОКА, ЗАНИМАЮЩЕГО СУЩЕСТВЕННО БОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ		Указывается количество ответов
Нет		3
Да, таких игроков несколько		26
Да, такой игрок один		1
10. ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛА КОНКУРЕНТОВ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?		Указывается количество ответов
Увеличилось на 1-3 конкурента		6
Увеличилось более чем на 4 конкурента		18
Сократилось на 1-3 конкурента		0
Сократилось более чем на 4 конкурента		2
Не изменилось		4

11. АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ) ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА (ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ) НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ					Указывается количество ответов
Активность предприятий (организаций) существенно выросла за последний год					11
Активность предприятий (организаций) выросла за последний год, но не очень значительно					7
Ситуация стабильна					8
Активность предприятий (организаций) снизилась					4
Присутствие федеральных (иностранных) игроков практически не ощущается					0
12. КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ					Указывается количество ответов
	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	8	13	1	1	7
Уровень понятности	7	14	1	1	7
Удобство получения	7	14	2	0	7
13. НАЛИЧИЕ ПРОБЛЕМ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ; СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ					Указывается количество ответов
Наименование процедуры					Количество процедур
Подключение к электросетям					Срок получения услуги
					1
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения					30 дней
					3
Подключение к тепловым сетям					30 дней
					5
Подключение к телефонной сети					30 дней
					0
Получение доступа к земельному участку					0
					1
Получение доступа к земельному участку					6 мес
					2
Получение доступа к земельному участку					30 дней
					1
					3 мес
					2
ОЦЕНКА УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ВО ВСЕХ СФЕРАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ					
14. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ					Указывается количество ответов
Органы власти помогают бизнесу своими действиями					15
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется					1
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо					2
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями					1
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают					11
Другое (пожалуйста, укажите)					0
15. СЛОЖНОСТИ В ПРЕОДОЛЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ПО ВЕДЕНИЮ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЮ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ					Указывается количество ответов
Есть непреодолимые административные барьеры					2
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат					4
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат					5

Нет административных барьеров			8		
Затрудняюсь ответить			11		
16. ИЗМЕНЕНИЕ УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?					
Административные барьеры были полностью устранены			Указывается количество ответов		
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше			0		
Уровень и количество административных барьеров не изменились			9		
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше			7		
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились			3		
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее			0		
Затрудняюсь ответить			2		
			9		
17. ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:					
1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая.					
4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)					
	Сроки получения доступа		Сложность (количество) процедур подключения		Стоимость подключения
Водоснабжение, водоотведение	1	5	1	5	1
	2	19	2	19	2
	3	5	3	3	3
	4	1	4	1	4
	5	0	5	2	5
Газоснабжение	1	2	1	2	1
	2	19	2	19	2
	3	6	3	5	3
	4	1	4	3	4
	5	2	5	1	5
Электроснабжение	1	5	1	4	1
	2	18	2	19	2
	3	5	3	5	3
	4	1	4	1	4
	5	1	5	1	5
Теплоснабжение	1	4	1	3	1
	2	19	2	20	2
	3	5	3	4	3
	4	1	4	2	4
	5	1	5	1	5
Телефонная связь	1	5	1	4	1
	2	20	2	20	2
	3	3	3	2	3

		4	0	4	1	4	2
		5	2	5	3	5	2

18. КОЛИЧЕСТВО ПРОВЕРОК ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)							
Чаще 1 раза в месяц							
Не реже, чем 1 раз в период 1-6 месяцев							
Не реже, чем 1 раз в период 6-12 месяцев							
За последний год не было проверок							
Указывается количество ответов							
1							
8							
12							
9							
19. ВЛИЯНИЕ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)							
Постоянно							
Время от времени							
Очень редко							
Никогда							
Указывается количество ответов							
0							
4							
5							
21							
20. КОЛИЧЕСТВО ОБРАЩЕНИЙ С ЖАЛОБОЙ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ?							
Да, неоднократно							
Да, один раз							
Не обращался (переход к вопросу № 23)							
Указывается количество ответов							
0							
0							
30							
21. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСЛЕ ОБРАЩЕНИЯ С ЖАЛОБОЙ?							
Да							
Нет (переход к вопросу № 23)							
Указывается количество ответов							
0							
0							
22. ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?							
В положительную сторону							
В отрицательную сторону							
Указывается количество ответов							
0							
0							
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ							
23. ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ							
Да, постоянно							
Да, время от времени							
Нет							
Указывается количество ответов							
16							
8							
6							
24. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ (САЙТЫ, ТЕЛЕКАНАЛЫ...), КОТОРЫМ ОТДАЁТСЯ ПРЕДПОЧТЕНИЕ							
Указывается количество ответов							
Предпочитаю пользоваться							
Доверяю больше всего							
1							
4							
11							
10							

1.	Официальная информация органов государственной власти (каких именно?)	4
2.	Телевидение	11
3.	Печатные СМИ	10

4. Радио		3	1
5. Электронные СМИ		23	23
6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы		5	4
7. Другое (что именно?)		0	0

25. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ («5» - высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» - низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «Н» - не обращался к данному источнику)?

Указывается количество ответов

Органы государственной власти	Уровень доступности и понятности информации		Удобство получения информации	
	1	2	3	4
1. Губернатор и Правительство Белгородской области	1	0	1	0
	2	0	2	0
	3	1	3	1
	4	2	4	2
	5	1	5	1
	Н	26	Н	26
2. Департамент экономического развития Белгородской области	1	0	1	0
	2	0	2	0
	3	2	3	1
	4	6	4	5
	5	2	5	2
	Н	20	Н	22
3. Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области	1	0	1	0
	2	0	2	0
	3	1	3	1
	4	4	4	3
	5	1	5	1
	Н	24	Н	25
4. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (УФАС)	1	1	1	1
	2	0	2	0
	3	1	3	1
	4	1	4	1
	5	1	5	1
	Н	26	Н	26
5. Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете	1	0	1	0
	2	0	2	0
	3	3	3	5
	4	8	4	8

