П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА «ЧЕРНЯНСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 18 **июля 2018 года** **№** 361

Об утверждении Стратегии развития общественного питания в муниципальном районе «Чернянский район» Белгородской области на период до 2025 годы

В целях создания благоприятных условий для развития общественного питания на территории муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, улучшения качества услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания для населения района, формирования конкурентной среды и во исполнение постановления Правительства Белгородской области от 28 мая 2018 года N 197-пп «Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года» администрация муниципального района «Чернянский район» Белгородской области **постановляет:**

1. Утвердить Стратегию развития общественного питания в муниципальном районе «Чернянский район» Белгородской области на период до 2025 года (далее – Стратегия, прилагается).
2. Экономическому управлению администрации района (Федоров В.В.) информировать о ходе исполнения постановления ежегодно к 1 апреля начиная с 2019 года, об исполнении постановления – к 1 апреля 2026 года.
3. Контроль исполнения постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономике и финансам – начальника управления финансов и бюджетной политики Е.В.Хамрабаеву.

Глава администрации
Чернянского района **Т.П.Круглякова**

Утверждена

постановлением администрации
муниципального района
«Чернянский район»
Белгородской области
от 18 июля 2018 года
№ 361

Стратегия развития общественного питания в Чернянском районе Белгородской области на период до 2025 года

Паспорт Стратегии развития общественного питания в Чернянском районе Белгородской области на период до 2025 года

Наименование Стратегии	- Стратегия развития общественного питания в Чернянском районе Белгородской области на период до 2025 года (далее – Стратегия)
Основание для разработки Стратегии	- постановление Правительства Белгородской области от 28 мая 2018 года № 197-пп «Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года»
Муниципальный заказчик Стратегии	- администрация муниципального района «Чернянский район»
Представитель муниципального заказчика (координатор) Стратегии	- экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
Руководитель Стратегии	- Хамрабаева Елена Владимировна – заместитель главы администрации района по экономике и финансам – начальник управления финансов и бюджетной политики
Разработчик Стратегии	- экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
Исполнители Стратегии	- экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области; - управление сельского хозяйства и природопользования администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области ; - администрации городского и сельских поселений

	района (по согласованию)
Участники Стратегии (по согласованию)	- территориальный отдел управления Роспотребнадзора Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию); - хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания на территории Чернянского района (по согласованию)
Цель Стратегии	- создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере общественного питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развития всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции
Задачи Стратегии	- создание условий для развития предприятий общественного питания района; - обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района: - продвижение на рынок общественного питания района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе областных производителей, и организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территории района; - создание условий для обеспечения безопасности предоставления услуг общественного питания района; - стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания на территории Чернянского района; - повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района; - информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания
Сроки реализации Стратегии	2018-2019 годы и на период до 2025 года
Целевые показатели и показатели социально-экономической	1. Оборот общественного питания, млн. рублей: в 2017 г. – 28,9 млн. рублей; в 2025 г. – 40,4 млн. рублей; 1.1. Оборот общественного питания на душу населения, тыс. рублей:

эффективности реализации Стратегии	в 2017 г. – 926,3 тыс. рублей; в 2025 г. – 1328,9 тыс. рублей; 2. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть), единиц: в 2017 г. - 911 единица; в 2025 г. – 1122 единиц; 2.1. Обеспеченность населения района услугами общественного питания (общедоступная сеть) на 1000 жителей, посадочных мест: в 2017 г. – 29 единиц; в 2025 г. - 36 единиц; 2.2. Количество предприятий общественного питания (общедоступная сеть), единиц: в 2017 г. - 31 единица; в 2025 г. - 36 единиц
Система организации контроля исполнения Стратегии	- общее руководство и контроль реализации Стратегии осуществляет муниципальный заказчик Стратегии – администрация муниципального района «Чернянский район» Белгородской области. От имени муниципального заказчика Стратегии оперативную работу по организации управления Стратегии и контролю ее реализации осуществляет координатор Стратегии – экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области. Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Стратегии, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий.

1. Введение

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его, с возможностью оказания широкого перечня дополнительных услуг (включая организацию досуга).

Наравне с термином «общественное питание» в Стратегии использован более современный термин «питание вне дома», означающий в целом деятельность предприятий по изготовлению готовой кулинарной продукции и предоставлению условий для ее потребления.

Стратегия направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Чернянского района Белгородской области (далее – отрасль).

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка района, таким образом развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечить условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения района на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на территории района.

В связи с этим возникает необходимость разработки стратегии развития общественного питания Чернянского района Белгородской области.

Стратегия позволит:

- провести анализ состояния и развития отрасли в Чернянском районе Белгородской области, выявить ключевые проблемы развития отрасли;
- создать условия, способствующие заинтересованности бизнеса в развитии отрасли;
- обеспечить баланс интересов потребителей и бизнеса;
- сформировать современный облик поселка и населенных пунктов Чернянского района;
- обеспечить развитие отрасли как элемента, формирующего среду жизнедеятельности людей;
- сформировать социально ориентированную систему общественного питания, обеспечивающую ценовую и территориальную доступность услуг для всех групп населения и прочее.

2. Анализ состояния и развития общественного питания в Чернянском районе Белгородской области

Общественное питание играет важную роль в развитии экономики Чернянского района.

В 2017 году на потребительском рынке Чернянского района Белгородской области осуществляли деятельность 58 предприятий общественного питания, что на 9 процентов меньше, чем в 2016 году (63 единицы). Из них 53 процента (31 единица) относится к общедоступной сети общественного питания. Соответственно на долю предприятий общественного питания закрытого типа (студенческие и школьные столовые, предприятия общественного питания при промышленных предприятиях и различных учреждениях) приходится 47 процента (27 единиц).

Общее количество посадочных мест в предприятиях общественного питания на 1 января 2018 года составило 3101 единицу. Из них в общедоступной сети находится 911 посадочных мест или 29 процентов.

За 2017 год сеть общественного питания общедоступной сети уменьшилась на 5 единиц (16 процентов) по сравнению с предыдущим годом и на 211 посадочных мест (23 процента).

В Чернянском районе развивается сегмент рынка общепита – фаст-фуд (киоски быстрого обслуживания «Русский аппетит») и другие предприятия быстрого питания, что свидетельствует об ориентации населения на демократические форматы общественного питания.

Состояние общественного питания общедоступной сети района в настоящее время выглядит следующим образом: 1 бар (3 процента), 20 кафе (65 процентов), 2 пиццерии (6 процентов), 1 буфет (3 процента), 3 кулинарии (10 процентов), 4 киоска (13 процентов).

Сфера питания вне дома относится к такого рода рынкам, где предложение рождает спрос. Недостаточное количество объектов питания вне дома нельзя объяснить отсутствием спроса. Желание современного человека позавтракать, пообедать, поужинать или просто «перекусить» вне собственного жилья естественно соответствует современному типу и образу жизни и практически не зависит от уровня его дохода. Такое желание должно удовлетворяться предоставлением разных ценовых возможностей питания вне дома.

В структуре оборота общественного питания Чернянского района Белгородской области преобладают малые предприятия, наблюдается рост числа индивидуальных предпринимателей.

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере услуг общественного питания на потребительском рынке района, можно выделить следующие проблемы:

– отклонение от нормативных показателей числа посадочных мест на 1000 жителей;

– неравномерное типовое распределение сети общественного питания в разрезе городского и сельских поселений Чернянского района Белгородской области;

– неравномерное территориальное распределение предприятий общественного питания (концентрация предприятий общественного питания

в основном осуществляется в поселке Чернянка) выражается в неравномерной обеспеченности населения района;

– недостаточное количество специализированных организаций диетического питания, детских и молодежных кафе;

– недостаточное развитие сети предприятий быстрого обслуживания;

– недостаток квалифицированных кадров для работы на предприятиях общественного питания;

– недостаточно высокий уровень качества продукции и услуг на предприятиях общественного питания;

– трудности с обеспечением предприятий общественного питания качественным сырьем, в том числе свежей сельскохозяйственной продукцией, низкий уровень логистики в данной сфере; отсутствие современных оптовых рынков по продаже качественной свежей сельскохозяйственной продукции с учетом требований индустрии питания, в результате чего эта продукция поступает на предприятия общественного питания через несколько дней, проходя через несколько посредников, что увеличивает издержки и сроки доставки, снижает качество сырья и готовых блюд;

– недостаточное число предприятий питания с русской кухней, оформленных в национальном стиле, с учетом этнических особенностей Чернянского района Белгородской области;

– отсутствие муниципального сетевого бренда общественного питания.

Ключевыми проблемами, сдерживающими развитие общественного питания, являются:

– отсутствие отраслевого федерального закона, регулирующего деятельность предприятий сферы общественного питания;

– отсутствие государственных технических регламентов практически на все виды услуг общественного питания;

– дефицит профессиональных кадров рабочих специальностей;

– традиционно низкий уровень оплаты труда работников на предприятии общественного питания.

В связи с этим необходимо оказывать поддержку развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере общественного питания в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности услуг в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах.

На достижение нормативных показателей посадочных мест на 1000 человек в предприятиях общественного питания следует ориентироваться, прежде всего, на развитие предприятий быстрого обслуживания и закусочных.

В современном градостроительстве размещение предприятий общественного питания обусловлено характером сложившейся системы расселения, планировочными и социально-демографическими условиями каждого конкретного города.

Коммерческий сектор общественного питания как отрасль материального производства должен быть конкурентоспособным.

Таким образом, в настоящее время целый комплекс потребностей населения, касающийся сферы общественного питания в Чернянском районе Белгородской области, остается неудовлетворенным.

3. Цель и задачи Стратегии

Стратегия направлена на развитие общественного питания в Чернянском районе Белгородской области.

Рынок общественного питания Чернянского района Белгородской области призван обеспечивать условия для максимального удовлетворения спроса населения на продукцию общественного питания, качество и безопасность, доступность услуг питания на всей территории района.

Целью Стратегии является развитие общественного питания для максимального удовлетворения интересов всех участников рынка (потребителей, производителей-поставщиков продукции, непосредственно самих хозяйствующих субъектов рынка общественного питания) посредством обеспечения доступности и безопасности продукции общественного питания для населения области, формирования комфортной конкурентной среды и стимулирования предпринимательской активности в сфере общественного питания, развития всех форм организации общественного питания и поддержки областных производителей-поставщиков продукции.

Цель Стратегии обусловливает решение основных задач:

– создание условий для развития предприятий общественного питания района;

– обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района;

– продвижение на рынок общественного питания района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных и областных производителей, и организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района;

– создание условий для обеспечения безопасности предоставления услуг общественного питания района;

– стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания;

– повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;

– информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

4. Срок реализации Стратегии

Срок реализации Стратегии: 2018–2019 годы и период до 2025 года.

5. Направления развития и способы достижения цели и решения задач Стратегии

Направления реализации Стратегии основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Стратегии.

5.1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

Необходимо создать в районе благоприятные условия для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания доступного ценового уровня (демократичного формата) на основе формирования и расширения сети нестационарных предприятий питания.

5.2. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района.

В районе сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Преодоление этого дисбаланса, в первую очередь, предполагает ориентацию на развитие общедоступных предприятий общественного питания в сельской местности, территориальная доступность которых должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

В последние годы актуальным становится развитие концептуальных предприятий общественного питания, базирующихся на основе различных критериев от интересов (клубная система) до принципов и направлений питания (здоровое питание, диетическое и лечебное питание, зеленая столовая, вегетарианская кухня, национальная кухня).

В рамках обеспечения сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района необходимо более активно развивать услуги общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических объектах, более активно внедрять в общественном питании новые формы обслуживания населения.

Обеспечение доступности объектов и услуг торговли и общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения будет осуществляться путемреализации региональной «дорожной карты», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 21 сентября 2015 года № 346-пп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в сферах социальной защиты, труда, занятости, здравоохранения, образования, культуры, транспортного обслуживания, связи и информации, физической культуры и спорта, торговли, туризма, жилищно-коммунального хозяйства и градостроительной политики».

5.3. Продвижение на рынок общественного питания района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных и областных производителей, и организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию Белгородской области.

5.4.Создание условий для обеспечения безопасности предоставления услуг общественного питания области.

Реализация в соответствии с действующим законодательством мероприятий по контролю за деятельностью предприятий общественного питания в целях предотвращения правонарушений в сферах обеспечения стандартизации, соблюдения правил продажи товаров, санитарных правил и норм является важнейшим направлением обеспечения качества и безопасности предоставления услуг общественного питания района.

5.5.Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания.

Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере общественного питания, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

5.6.Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения области.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере общественного питания в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания района неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе специальных учебных заведений).

6. Механизм и мониторинг реализации Стратегии

6.1. Механизм реализации Стратегии

Механизмом реализации Стратегии является реализация Плана мероприятий «дорожной карты».

В соответствии с поставленной целью и задачами Стратегии формируется план мероприятий («дорожная карта») по ее реализации:

- совершенствование правового механизма регулирования общественного питания;

- системное развитие инфраструктуры питания вне дома на основе роста числа предприятий отрасли и многообразия их форматов как необходимого условия повышения экономической и территориальной доступности услуг общественного питания для населения;

- обеспечение повышения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией;

- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

6.2. Целевые индикаторы Стратегии

Состав целевых индикаторов Стратегии сформирован исходя из необходимости отражения уровня развития и многообразия инфраструктуры общественного питания, уровня предпринимательской активности, степени доступности услуг общественного питания для потребителей.

Целевые индикаторы Стратегии:

- оборот общественного питания;

- оборот общественного питания на душу населения;

- количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (общедоступная сеть);

- обеспеченность населения района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 человек населения;

- количество предприятий общественного питания (общедоступная сеть).

В процессе реализации Стратегии данные индикаторы будут являться основой для оценки результативности деятельности администрации района по обеспечению граждан комфортной потребительской средой и повышению предпринимательской активности в отрасли общественного питания района.

Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией, приведены в таблице.

6.3. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Реализация Стратегии позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

Поддержка интересов предпринимателей в сфере общественного питания должна обеспечить ускорение развития отрасли.

С ростом количества предприятий общественного питания, в том числе малых форматов, связан ожидаемый рост конкуренции как основного экономического инструмента повышения качества предоставляемых услуг.

Развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным

увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания) приведет к росту обеспеченности населения района посадочными местами, посещаемости предприятий общественного питания и увеличению затрат на питание вне дома. В результате роль питания вне дома должна вырасти.

6.4. Мониторинг реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии будет осуществляться ежегодно. Исполнители и участники (по согласованию) Стратегии ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно до 15 февраля года, следующего за отчетным годом, информируют департамент экономического развития Белгородской области о ходе выполнения Стратегии в части, их касающейся.

Таблица

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией развития общественного питания в Чернянском районе Белгородской области на период до 2025 года

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение показателя (2017 год)	Планируемое значение показателя по годам:								2025г. к 2017г., %
				2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Оборот общественного питания	млн. рублей	28,9	30,0	31,5	33,0	34,4	35,9	37,4	38,9	40,4	140
1.1	Оборот общественного питания на душу населения	рублей	926,3	967,7	1019,4	1085,5	1120,5	1173,2	1226,2	1275,4	1328,9	143
2	Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть)	ед.	911	937	963	989	1015	1041	1067	1093	1122	123
2.1	Обеспеченность населения района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 человек населения	пос. мест	29	30	31	32	33	34	35	36	36	124
2.2	Количество предприятий общественного питания (общедоступная сеть)	ед.	31	32	32	33	33	34	35	35	36	116