



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
"ЧЕРНЯНСКИЙ РАЙОН" БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

18 декабря 2015 г.

№ 4511

**Об утверждении Программы
развития торговли в
муниципальном районе
«Чернянский район»
Белгородской области на
2016 - 2020 годы**

В целях создания благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории муниципального района «Чернянский район» Белгородской области, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, формирования конкурентной среды, во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", распоряжения Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2011 года N 1540-р "Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года", Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733 "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года", постановления Правительства Белгородской области от 7 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года», администрация муниципального района «Чернянский район» Белгородской области

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Программу развития торговли в муниципальном районе «Чернянский район» Белгородской области на 2016 - 2020 годы (далее - Программа, прилагается).
2. Экономическому управлению администрации района (Федоров В.В.) обеспечить реализацию мероприятий Программы. Информацию о ходе

исполнения постановления представлять ежегодно к 1 февраля, начиная с 2017 года, об исполнении - к 1 февраля 2021 года.

3. Рекомендовать территориальному отделению управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Новооскольском районе (Красноперов А.С.) принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Программы.

4. Экономическому управлению администрации района (Федоров В.В.) разместить данное постановление на сайте администрации района.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации по экономическому развитию Т.П. Круглякову.

Глава администрации
Чернянского района



П.В. Гапотченко
П.В.Гапотченко

Утверждена
постановлением администрации
муниципального района
«Чернянский район»
Белгородской области
от 28 декабря 2015 г. N 754

**ПРОГРАММА
РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ
«ЧЕРНЯНСКИЙ РАЙОН» БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2016 - 2020 ГОДЫ**

Паспорт
Программы развития торговли
в муниципальном районе «Чернянский район» Белгородской области
на 2016 - 2020 годы

Наименование Программы	- "Программа развития торговли в муниципальном районе «Чернянский район» Белгородской области на 2016 - 2020 годы (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"; - Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года N 2733 "Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года"; - Постановление Правительства Белгородской области от 7 июля 2015 г. N 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 и период до 2020 года»
Муниципальный заказчик Программы	- администрация муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
Представитель муниципального заказчика (координатор) Программы	- экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
Руководитель	- Круглякова Татьяна Петровна – первый заместитель

Программы	главы администрации района по экономическому развитию
Разработчик Программы	- экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области
Исполнители Программы	- экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области; - управление сельского хозяйства и природопользования администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области ; - администрации городского и сельских поселений района (по согласованию); - территориальный отдел управления Роспотребнадзора Белгородской области в Новооскольском районе (по согласованию)
Цель Программы	- развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки областных и районных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения области, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности
Задачи Программы	- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли; - обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли; - создание комфортной потребительской среды; - повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли; - повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи; - обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областных и районных производителей;

	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли; - создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности; - обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией; - организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли; - информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности
Сроки реализации Программы	2016-2020 годы
Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации Программы	<p>1. Оборот розничной торговли, млн. рублей: в 2014 г. – 2030,0 млн. рублей; в 2020 г. – 2951,0 млн. рублей;</p> <p>1.1. Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей: в 2014 г. – 63,94 тыс. рублей; в 2020 г. – 94,74 тыс. рублей;</p> <p>1.2. Удельный вес розничной торговли пищевыми продуктами в структуре оборота розничной торговли, процентов: в 2014 г. - 54,5 процента; в 2020 г. - 48,0 процентов;</p> <p>2. Площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, кв. м: в 2014 г. - 14858,0 кв. м; в 2020 г. - 16733,0 кв. м;</p> <p>2.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 тыс. жителей, кв. м: в 2014 г. – 468,05 кв. м; в 2020 г. - 535,0 кв. м;</p> <p>2.2. Количество торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц: в 2014 г. - 353 единицы; в 2020 г. - 398 единиц;</p> <p>3. Количество розничных рынков, единиц:</p>

	<p>в 2014 г. - 1 единица; в 2020 г. - 1 единица;</p> <p>3.1. Количество торговых мест на розничных рынках, единиц: в 2014 г. - 85 единиц; в 2020 г. - 85 единиц;</p> <p>3.2. Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц: в 2014 г. – 2 единицы; в 2020 г. - 3 единицы;</p> <p>3.3. Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе, единиц: в 2014 г. - 356 единиц; в 2020 г. – 380 единиц.</p>
<p>Система организации контроля исполнения Программы</p>	<p>- общее руководство и контроль реализации Программы осуществляет муниципальный заказчик Программы – администрация муниципального района «Чернянский район» Белгородской области. От имени муниципального заказчика Программы оперативную работу по организации управления Программой и контролю ее реализации осуществляет координатор Программы – экономическое управление администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области.</p> <p>Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Программы, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий.</p>

1. Введение

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает сильнейшее влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в области, инновационное воздействие на экономику.

Потребительский рынок - это сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако,

каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители - удовлетворить собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

2. Анализ состояния и развития торговой отрасли в Чернянском районе Белгородской области

Отрасль торговли играет важную роль в социально-экономическом развитии Чернянского района. Во внутреннем муниципальном продукте района доля торговой отрасли составляет 11,07%.

Розничный товарооборот предприятий торговли района в 2014 году составил 2030 млн.руб, по оценке, товарооборот в 2015 г. составит 2150 млн.руб. (темп прироста составит 5,9% в действующих ценах) .

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2014 году составил 54,5 процента, непродовольственных товаров – 45,5 процента. В 2015 г. этот показатель, по оценке, составит 56 и 44% соответственно.

По состоянию на 1 января 2015 года на территории Чернянского района осуществляют деятельность 353 торговых объекта всех форм розничной торговли (федеральные, региональные и районные сетевые магазины, магазины индивидуальных предпринимателей, нестационарные и мобильные торговые объекты и.т.п.) общей торговой площадью 14858 кв.м. На 1 января 2015 г. количество объектов торговли на территории района вырастет до 360 общей торговой площадью 15155 кв.м. Потребительская кооперация в системе розничной торговли района не представлена.

Обеспеченность населения района площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 января 2015 года превысила установленный норматив (294 кв. м на 1 тыс. жителей) на 59,2 процента и составила 468 кв. м на 1 тыс. жителей. Однако, торговые площади по территории района распределены неравномерно. Поэтому остается ряд населенных пунктов, не обеспеченных стационарным торговым обслуживанием. Торговое обслуживание в этих населенных пунктах решается путем работы 4 автолавок.

По состоянию на 1 января 2015 года на территории области осуществляют деятельность 1 розничный рынок. Количество торговых мест на рынке – 85. Кроме того, на территории района осуществляют деятельность 2 ярмарки, проводимые на постоянной основе. Всего на ярмарках организовано 356 торговых мест.

С целью обеспечения населения района продукцией непосредственно от областных и районных товаропроизводителей, в районе проводятся разовые ярмарки выходного дня с привлечением сельхозтоваропроизводителей и перерабатывающих предприятий области, включая крестьянские

(фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства. Также, проводится периодическая ярмарка выходного дня в Прилепенском сельском поселении.

Интенсивный рост торговых сетей ограничивает развитие малого предпринимательства, в том числе специализированных объектов торговли. В этой связи необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере розничной торговли в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности товаров в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах.

Местные сельхозтоваропроизводители, особенно мелкие, испытывают трудности в организации сбыта производимой продукции, особенно при размещении ее в розничной торговой сети. В этой связи целесообразно активизировать торгово-закупочную деятельность потребительской кооперации в сельских поселениях. Также необходимо увеличить количество ярмарочных мероприятий и создать дополнительные торговые места нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах района.

В рамках реализации проекта "Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области" по итогам 2014 года администрацией Чернянского района рассмотрено 464 обращения граждан. 267 тыс. руб. возмещено потребителям в досудебном порядке, по решению суда потребителям возмещено свыше 21,6 тыс. руб. возмещено потребителям по решению суда.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка района и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

3. Цель и задачи Программы

Программа направлена на развитие в Чернянском районе торговли и общественного питания.

Потребительский рынок Чернянского района призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории района.

Целью Программы является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки областных и районных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов

торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Цель Программы обуславливает решение основных задач:

- создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли;
- обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли;
- создание комфортной потребительской среды;
- повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли;
- повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, в том числе посредством оказания адресной помощи;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областных и районных производителей;
- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли;
- создание естественных условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли;
- информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

4. Срок реализации Программы

Срок реализации Программы - 2016 – 2020 годы.

5. Механизмы и способы достижения цели и решения задач Программы

Механизм реализации Программы основан на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Программы.

5.1. Создание условий для развития всех форм торговли.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли. Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Кроме того, оказывая поддержку хозяйствующим субъектам, осуществляющим развозную торговлю, возможно организовать

дополнительный канал сбыта продукции, произведенной областными и районными товаропроизводителями.

Также необходимо развивать новые форматы торговли: интернет-магазины, дистанционная торговля, вендинг и т.д.

5.2. Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли.

Розничные торговые сети, малые и средние торговые объекты в основном сконцентрированы в районном центре, а также в крупных поселениях района. Кроме того, достаточно активное развитие федеральных розничных торговых сетей приводит к монополизации розничного рынка и сокращению количества объектов других форм торговли.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Необходимо обеспечить сбалансированное размещение инфраструктуры торговли на территории района.

В целях заключения договоров поставки продукции областного производства с местными товаропроизводителями хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, необходимо рассмотреть возможность объединения в некоммерческие партнерства.

5.3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Реализация данных мероприятий запланирована в рамках проекта "Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области", целью которого является обеспечение органами местного самоуправления возможности граждан при возникновении факта нарушения потребительских прав восстановить нарушенные права в досудебном или судебном порядке.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот области в целом. В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение

районных конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы торговли с привлечением профильных образовательных учреждений области.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через информационно-коммуникационную сеть Интернет).

5.4. Повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, оказание адресной помощи.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения области. Необходимо создавать условия для увеличения доли продукции местного производства, в том числе продукции сельхозтоваропроизводителей, на потребительском рынке района.

Наращиванию объемов реализации продукции местного производства и повышению ценовой доступности товаров будет способствовать увеличение количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок). Необходимо активизировать торгово-закупочную деятельность, особенно в сельских поселениях.

Необходимо провести работу по организации фирменной торговли товарами местного производства с применением минимальной торговой надбавки. Организация в районе объектов торговли, ориентированных на реализацию продукции районных и областных товаропроизводителей, позволит создать условия для формирования принципов добросовестной конкуренции и обеспечит сбыт сельхозпродукции, вырабатываемой сельхозтоваропроизводителями района и области.

5.5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства, в том числе областного.

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач в области является обеспечение продовольственной безопасности района, в том числе посредством импортозамещения. Для товаропроизводителей района необходимо обеспечить сбыт произведенной продукции, в том числе в розничной торговой сети.

В этой связи необходимо проводить ежегодный анализ доли представленности продовольственной продукции областного и районного производства на полочном пространстве розничной торговой сети района, в том числе во взаимодействии с подразделением Белгородстата в Чернянском районе.

В целях повышения узнаваемости продукции областных товаропроизводителей возможно применение цветовой индикации ценников.

5.6. Создание условий для увеличения количества хозяйствующих

субъектов, занятых в сфере торговли, свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

5.7. Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области, обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории области.

Данная работа в области проводится в соответствии с действующим законодательством, распоряжением администрации муниципального района «Чернянский район» Белгородской области от 27 апреля 2011 года N 235-р "О районной межведомственной комиссии при главе администрации района по борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией на потребительском рынке района". В рамках комиссии организовано взаимодействие заинтересованных органов по недопущению проникновения на потребительский рынок района контрафактной и контрабандной продукции.

5.8. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами торговой отрасли.

Для обеспечения стабильного роста показателей развития потребительского рынка и отрасли торговли, в частности, необходимо постоянное взаимодействие между всеми хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли.

Работа по организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории района и районным подразделением Белгородстата должна проводиться на постоянной основе.

В рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 июля 2010 года N 602 "Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре" информация о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Белгородской области, консолидируется в программном продукте "Торговый реестр". Обобщенные сведения, содержащиеся в "Торговом реестре", используются в том числе и при взаимодействии с федеральными органами государственной власти, в частности с территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.

5.9. Информационно-аналитическое обеспечение в области торговой деятельности.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Чернянского района освещается в районной газете «Приосколье» и на сайте Администрации Чернянского района

6. Механизм мониторинга реализации Программы

Мониторинг и анализ реализации Программы осуществляется ежегодно. Экономическое управление администрации района ежегодно, до 10 февраля года, следующего за отчетным годом, информируют департамент экономического развития Белгородской области о ходе выполнения мероприятий Программы в части, касающейся выполнения Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и на период до 2020 года.

В результате проведенного анализа состояния потребительского рынка района определены основные проблемы, препятствующие его развитию, обоснована необходимость их решения, обозначены цели и задачи реализации Программы:

-Создание комфортной потребительской среды невозможно без развития многоформатной инфраструктуры торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли.

-Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит проведение целенаправленной государственной политики, направленной на интенсивное развитие потребительского рынка, повышение качества и безопасности реализуемых товаров.

-Социальный эффект от реализации Программы выражается в повышении качества жизни населения, увеличении оборота розничной торговли, развитии многоформатной инфраструктуры торговли, обеспеченности населения торговыми площадями, росте налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, совершенствовании системы подготовки и переподготовки кадров для сферы потребительского рынка.

-Достижение к 2020 году целевых показателей, предусмотренных Программой, позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности отрасли торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных с членством Российской Федерации во Всемирной торговой организации. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Программой, приведены в таблице 1. Мероприятия Программы приведены в таблице 2.

Таблица 1.

**Целевые показатели и показатели социально-экономической
эффективности реализации мероприятий,
предусмотренных Программой**

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение показателя 2014 год	Планируемое значение показателя по годам:						2020 г. к 2014 г., %
				2015	2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Оборот розничной торговли	млн. рублей	2030	2150	2315	2540	2783	2866	2951	145
1.1.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. рублей	63,94	68,25	73,73	81,02	89,06	91,87	94,74	148
1.2.	Удельный вес розничной торговли пищевыми продуктами в структуре оборота розничной торговли	%	54,5	56	55	52	50	50	48	
2.	Площадь предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	кв. м	14858	15155	15458	15767	16083	16404	16733	113

2.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, на 1 тыс. жителей	кв. м	468	481	492	503	515	525	535	114
2.2.	Количество предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	353	360	367	375	382	390	398	113
3.	Количество розничных рынков	ед.	1	1	1	1	1	1	1	100
3.1.	Количество торговых мест на розничных рынках	ед.	85	85	85	85	85	85	85	100
3.2.	Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	2	2	2	3	3	3	3	150
3.3.	Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе	ед.	356	356	356	380	380	380	380	107

Таблица 2.

Мероприятия Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации	Источник финансирова ния	Объем финансирования по годам (тыс. руб)					
					2016	2017	2018	2019	2020	итого
1. Создание условий для развития всех форм торговли.										
1.1.	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне	Отдел потребительского рынка экономического управления администрации района	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0
1.2.	Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки, поддержки из МФО "Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства", по новым нормативным актам.	Отдел потребительского рынка экономического управления администрации района	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0

1.3.	Проведение мониторинга развития всех форм розничной торговли на территории района	Экономическое управление Администрации городского и сельских поселений	2016-2020 годы (ежегодно, по состоянию на 31 декабря отчетного года)		0	0	0	0	0	0
2. Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли.										
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий, актуализация и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов.	Экономическое управление Главный архитектор района	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0
2.2.	Повышение технического уровня предприятий торговли, реконструкции и модернизации действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов.	Субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	2016-2020 годы	средства субъектов предпринимательства	3000	3000	3000	3000	3000	15000
3. Создание комфортной потребительской среды, повышение качества и культуры обслуживания населения района										

3.1.	Проведение конкурсов «Лучшее предприятие торговли», «Лучший продавец», награждение лучших предприятий и работников сферы торговли благодарностями и почетными грамотами	Экономическое управление Субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	2016-2020 годы	Бюджет района	10	10	10	10	10	50
3.2.	Организация семинаров, обучающих программ, мастер-классов и т.п. с целью повышения профессионального уровня работников торговли	Экономическое управление	2016-2020 годы, еженедельно		0	0	0	0	0	0
3.3.	Привлечение субъектов торговли района к участию в выставках и ярмарках, смотрах-конкурсах продукции	Экономическое управление Управление сельского хозяйства и природопользования	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0
3.4.	Реализация на территории района мероприятий в рамках проекта «Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области»	Экономическое управление	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0
4.Повышение экономической (ценовой) доступности товаров для населения района, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного, областного и районного производства.										

4.1.	Содействие внедрению на предприятиях прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций)	Экономическое управление Субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0
4.2.	Проведение мониторинга цен на основные виды продовольственных товаров в целях определения экономической доступности товаров для населения района	Экономическое управление	2016-2020 годы, еженедельно		0	0	0	0	0	0
4.3.	Организация сельскохозяйственных ярмарок	Экономическое управление Управление сельского хозяйства и природопользования	2016-2020 годы, не реже 2 раз в год		0	0	0	0	0	0
4.4.	Организация фирменной торговли товарами областного и районного производства	Экономическое управление Субъекты предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере торговли.	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0

4.5.	Проведение мониторинга и анализа доли представленности продукции областного и районного производства на полочном пространстве магазинов	Экономическое управление	2016-2020 годы, ежеквартально		0	0	0	0	0	0
5. Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией.										
5.1.	Проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории района	Территориальный отдел управления Роспотребнадзора в Новооскольском районе (по согласованию)	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0
5.2.	Проведение мероприятий по недопущению проникновения на потребительский рынок района контрабандной и контрафактной продукции.	Межведомственная комиссия при главе администрации по борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией	2016-2020 годы		0	0	0	0	0	0
5. Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района										
5.1.	Организация и проведение выставок, ярмарок, совещаний и иных мероприятий с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Экономическое управление	2016-2020 годы	-	0					

